



Del mitin al alquiler: la juventud española ante las políticas de vivienda

Una investigación que analiza la percepción de las nuevas generaciones sobre las diferentes propuestas políticas para atajar la crisis de vivienda.



Investigación



Incidencia política

Resumen ejecutivo

El informe *"Del mitin al alquiler: la juventud española ante las políticas de vivienda"* analiza las perspectivas de los jóvenes españoles frente a la crisis habitacional y las propuestas políticas para abordarla.

La encuesta evidencia que el **72% de los jóvenes considera que el auge del alquiler vacacional es un factor clave en la escalada de precios**, mientras que el 57% cree que la compra de propiedades por fondos de inversión limita gravemente el acceso a viviendas asequibles. Además, el 56% de los encuestados opina que los partidos políticos no comprenden el impacto real de sus propuestas, reflejando un marcado desencanto con las políticas públicas actuales.

Entre las principales problemáticas identificadas, destacan la especulación inmobiliaria y las dificultades laborales, que dificultan la capacidad de ahorro para una hipoteca y agravan la desigualdad social. **El 63% de los encuestados reporta un impacto emocional negativo derivado de la falta de acceso a una vivienda digna, consolidándose como una de las principales preocupaciones de la juventud.**

Las propuestas mejor valoradas incluyen la rehabilitación de viviendas con opción a compra, la eliminación del IVA en la primera adquisición y la regulación del incremento de los alquileres.

Por otro lado, medidas más restrictivas como la eliminación de los alquileres turísticos o la intervención estatal en el mercado generan opiniones divididas según la ideología política.

La juventud identifica a las asociaciones civiles como actores clave para implementar soluciones, abogando por una mayor colaboración entre estas y los responsables políticos. **El informe concluye destacando la urgencia de adoptar medidas inclusivas y sostenibles que reflejen las necesidades de los jóvenes, quienes consideran fundamental su participación activa en el diseño de políticas habitacionales.**

Objeto de la investigación

España atraviesa una seria crisis de vivienda impulsada por el aumento de los precios, sin que haya habido un ajuste salarial proporcional. **Tal y como explica el Consejo de la Juventud de España en su Observatorio de Emancipación, esta situación afecta de forma particular a la juventud, que actualmente debe destinar hasta el 94% de su salario para poder vivir sola, lo que ha elevado la edad de emancipación hasta los 30,3 años.**

El descontento social ante esta realidad ha dado pie a la llamada “**revolución de las llaves**”, un movimiento ciudadano que reclama a las autoridades medidas concretas contra la escalada de los alquileres. En respuesta, diversos sectores, incluidos partidos políticos y asociaciones, han planteado propuestas para abordar la crisis habitacional.

Ante este contexto, se ha desarrollado **una encuesta representativa para conocer la percepción de los jóvenes frente a estas medidas**, brindando una **herramienta útil a los distintos sectores sociales y políticos** para calibrar el nivel de aceptación entre las nuevas generaciones a sus propuestas, las más afectadas por la crisis de alquiler.

La ciudadanía ha escuchado muchas propuestas políticas, pero, ¿qué piensa la juventud?

Metodología

FASE 1: Grupo de trabajo de la comunidad de Talento para el Futuro:

Creación de un grupo de trabajo de voluntarios que ha coordinado las principales áreas de preguntas.

FASE 2: Encuesta desarrollada con NetQuest:

Desarrollo de una encuesta representativa de la percepción de la juventud sobre las propuestas de vivienda planteadas por los diferentes actores.

Metodología de la encuesta:

- **Universo:** Personas con edad entre 18 y 30 residentes en el territorio español.
- **Tipo de entrevista:** Encuesta online CAWI (Computer Aided Web Interview), mediante invitación a participar en el panel de Netquest.
- **Muestra y error muestral (+/-95% Nivel de Confianza):** 1.003 entrevistas (+/-3,1), repartidas de la siguiente forma:
- **Tipo de cuestionario:** Semiestructurado, con una duración aproximada de 10 minutos.

Objeto del informe

- Principales problemáticas y retos de la juventud en materia de vivienda.
- Nivel de apoyo a las propuestas realizadas por los partidos políticos y principales entidades sociales.
- Expectativas del impacto potencial de estas políticas en la situación habitacional de las personas jóvenes.
- Predisposición de las personas jóvenes a participar en alguna de estas iniciativas.
- Análisis de la colaboración potencial entre las personas jóvenes y las Asociaciones / Entidades.

Grado de acuerdo con afirmaciones sobre vivienda

3 de cada 4 personas jóvenes sienten que las condiciones laborales actuales y los altos precios de la vivienda les impiden ahorrar lo necesario para acceder a una hipoteca.

En relación, consideran que la falta de vivienda asequible bloquea su derecho a una vivienda digna y aumenta la desigualdad social, considerando el acceso a la vivienda uno de sus problemas más importantes. Consideran el auge del alquiler vacacional uno de sus principales agravantes.

El 73% de los/as encuestados/as ha afirmado que vive en una situación de preocupación por la falta de vivienda asequible ya que puede generar desigualdad social generando precariedad.

Asimismo, el 63% de los/as encuestados considera que la crisis de la vivienda es una problemática que les genera malestar general.

Queda en evidencia que la crisis de la vivienda no solo afecta la capacidad de ahorro y acceso a hipotecas, sino que también genera un profundo impacto emocional y social, aumentando la percepción de desigualdad y precariedad entre las personas jóvenes.

Esta problemática se consolida como una de sus mayores preocupaciones, demandando soluciones integrales que garanticen el acceso a una vivienda digna y sostenible.

“El 73% de la juventud afirma que vive en una situación de preocupación por la falta de vivienda asequible”

Grado de acuerdo con afirmaciones sobre vivienda

Entre los principales obstáculos percibidos por los jóvenes destacan:

- **Condiciones Laborales y Ahorro Insuficiente:** La inestabilidad laboral y los bajos salarios dificultan el ahorro necesario para una entrada hipotecaria. **Siete de cada diez jóvenes consideran que los altos precios del alquiler les condicionan a la hora de elegir residencia**, lo cual afecta a su calidad de vida y movilidad laboral.
- **Especulación del Mercado y Vivienda Turística:** Más de la mitad de los jóvenes menciona la presencia creciente de viviendas para uso turístico como un factor que afecta la convivencia y la vida cotidiana. **El 72% de los jóvenes identifican la proliferación del alquiler vacacional como un problema agravante**, desplazando las viviendas residenciales del mercado y elevando los precios. El 57% de los/as encuestados/as creen que la compra de propiedades por fondos de inversión está limitando el acceso a viviendas a precios razonables.

Diferencias según edad, género e ideología:

- Se observa una mayor frustración con respecto al acceso a la vivienda entre los jóvenes de 25 a 30 años, probablemente debido a que están en una etapa más cercana a independizarse.
- Las mujeres, en general, son más propensas a considerar que la intervención estatal debería ser más fuerte en el mercado de alquileres.

“El 72% de los jóvenes identifican la proliferación del alquiler vacacional como un problema agravante”

Grado de acuerdo con afirmaciones sobre vivienda

TABLA 1: GRADO DE ACUERDO CON AFIRMACIONES SOBRE VIVIENDA

Afirmación	H	M	18-24 años	25-30 años	Trabaja	No trabaja	Izquierda	Centro	Derecha	NR
Las condiciones laborales actuales, combinadas con los altos precios de la vivienda, me impiden ahorrar lo necesario para poder acceder a una hipoteca en el futuro	72%	77%	72%	77%	75%	73%	83%	74%	74%	55%
Me preocupa que la falta de vivienda asequible aumente la desigualdad social y genere precariedad en mi generación.	70%	77%	68%	78%	74%	72%	82%	76%	69%	55%
Considero que los altos precios de la vivienda, la especulación y el control insuficiente sobre el mercado dificultan el cumplimiento del derecho a una vivienda digna, reconocido en la Constitución.	66%	79%	69%	75%	74%	70%	84%	69%	70%	49%
Considero que el acceso a la vivienda es uno de los problemas más importantes que enfrentaré en el futuro o que enfrente actualmente, y esto me genera preocupación.	69%	75%	69%	75%	71%	73%	79%	68%	75%	56%
El auge del alquiler vacacional en grandes ciudades aumenta los precios de los alquileres y reduce las opciones disponibles	69%	75%	68%	76%	73%	70%	83%	66%	72%	51%

Grado de acuerdo con afirmaciones sobre vivienda

TABLA 2: GRADO DE ACUERDO CON AFIRMACIONES SOBRE VIVIENDA

Afirmación	H	M	18-24 años	25-30 años	Trabaja	No trabaja	Izq- uierda	Centro	Derecha	NR
La falta de oferta de vivienda nueva y las altas tasas de alquiler dificultan mi acceso a una vivienda	69%	74%	69%	74%	73%	71%	78%	74%	71%	55%
El precio del alquiler es un factor importante a la hora dE elegir la ciudad donde me gustaría formarme académicamente o residir	69%	72%	69%	72%	72%	69%	76%	68%	75%	55%
El gasto en vivienda reduce mi margen para otros gastos y afecta a mi calidad de vida	67%	72%	66%	73%	71%	68%	76%	71%	70%	53%
Los grupos con rentas más bajas destinan una mayor proporción de sus ingresos al alquiler que los grupos con rentas más altas	66%	71%	63%	74%	71%	64%	80%	68%	67%	43%
Me parece que el mercado inmobiliario es especulativo	67%	59%	54%	72%	67%	58%	73%	65%	61%	39%

Grado de acuerdo con afirmaciones sobre vivienda

TABLA 3: GRADO DE ACUERDO CON AFIRMACIONES SOBRE VIVIENDA

Afirmación	H	M	18-24 años	25-30 años	Trabaja	No trabaja	Izquierda	Centro	Derecha	NR
La cuestión de encontrar una vivienda me genera o me ha llegado a generar malestar y estrés	56%	69%	60%	66%	66%	59%	69%	63%	65%	44%
El endurecimiento de la política monetaria afecta a mi actual/ futura posible decisión de adquirir una vivienda	58%	61%	59%	60%	60%	59%	62%	64%	62%	48%
Considero que la compra de propiedades por fondos de inversión está limitando mi accesibilidad a una vivienda con un precio razonable	58%	56%	49%	65%	62%	51%	67%	51%	53%	42%
Considero que la presencia de viviendas de uso turístico en mi ciudad está cambiando el comercio local, afectando la convivencia y vida cotidiana de los residentes	56%	56%	53%	59%	57%	54%	65%	51%	55%	38%
El aumento de los precios inmobiliarios en áreas urbanas congestionadas se debe a la alta densidad poblacional y la falta de inversión en infraestructuras	54%	48%	48%	54%	53%	48%	52%	54%	59%	34%

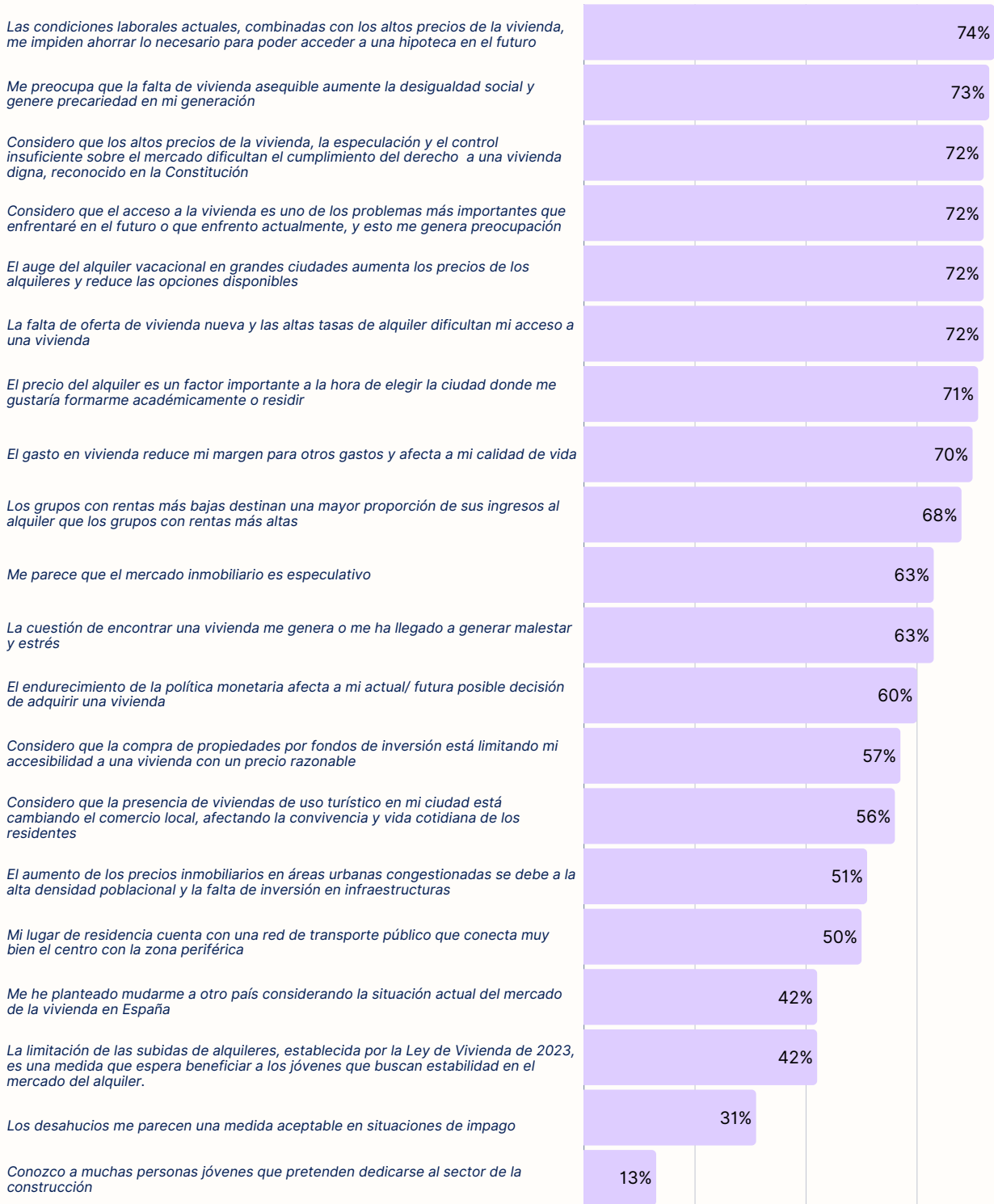
Grado de acuerdo con afirmaciones sobre vivienda

TABLA 4: GRADO DE ACUERDO CON AFIRMACIONES SOBRE VIVIENDA

Afirmación	H	M	18-24 años	25-30 años	Trabaja	No trabaja	Izq- uierda	Centro	Derecha	NR
Mi lugar de residencia cuenta con una red de transporte público que conecta muy bien el centro con la zona periférica	49%	52%	54%	47%	50%	52%	53%	50%	53%	40%
Me he planteado mudarme a otro país considerando la situación actual del mercado de la vivienda en España	41%	44%	44%	40%	39%	47%	40%	44%	47%	40%
La limitación de las subidas de alquileres, establecida por la Ley de Vivienda de 2023, es una medida que espera beneficiar a los jóvenes que buscan estabilidad en el mercado del alquiler.	41%	44%	39%	45%	41%	43%	53%	32%	36%	34%
Los desahucios me parecen una medida aceptable en situaciones de impago	37%	25%	27%	35%	35%	26%	22%	41%	46%	24%
Conozco a muchas personas jóvenes que pretenden dedicarse al sector de la construcción	15%	12%	14%	12%	15%	12%	12%	12%	17%	14%

Grado de acuerdo con afirmaciones sobre vivienda

GRÁFICO 1: GRADO DE ACUERDO CON AFIRMACIONES SOBRE VIVIENDA

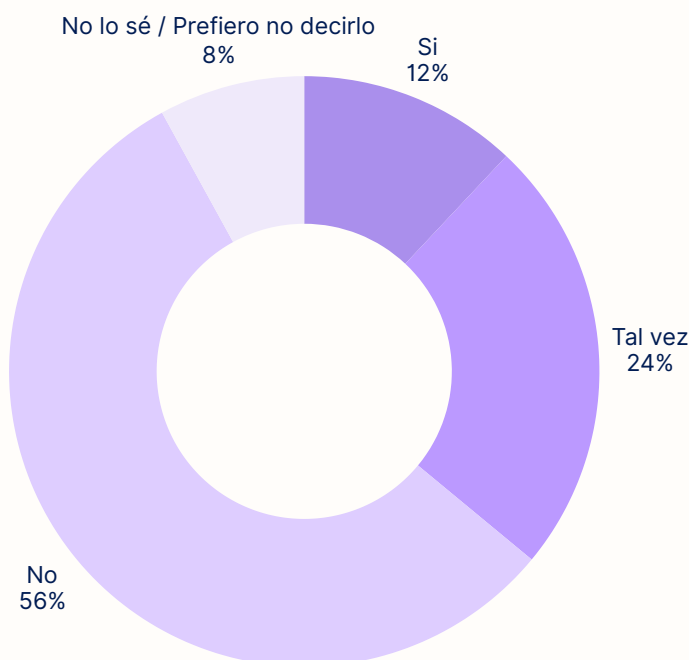


Valoración de propuestas realizadas por los partidos políticos a nivel nacional

Antes de consultar a los jóvenes encuestados sobre su opinión acerca de las diferentes propuestas realizadas por los principales partidos políticos a nivel nacional (sin referencia a qué partido proponía qué), se les preguntó si creían que los partidos políticos entienden los impactos que pueden tener sus propias propuestas.

Un aplastante 56% opina que los políticos no conocen el impacto real de tales propuestas, seguido por un 24% que considera que tal vez sí que entienden los impactos de las mismas.

GRÁFICO 2: LA JUVENTUD CONSIDERA QUE LOS POLÍTICOS NO CONOCEN EL IMPACTO DE SUS PROPIAS PROPUESTAS



“El 56% de la juventud considera que los partidos políticos **no entienden** el impacto de sus propias propuestas.”

Valoración de propuestas realizadas por los partidos políticos a nivel nacional

Igualmente, y de forma más remarcada, consideran que los partidos políticos no comprenden la complejidad de esta problemática, especialmente las personas jóvenes con edad entre 25 y 30 años.

Este grupo parece estar más desencantado con la capacidad de los partidos para abordar eficazmente estos desafíos, probablemente porque están en una etapa de transición hacia la independencia económica y la formación de un hogar.

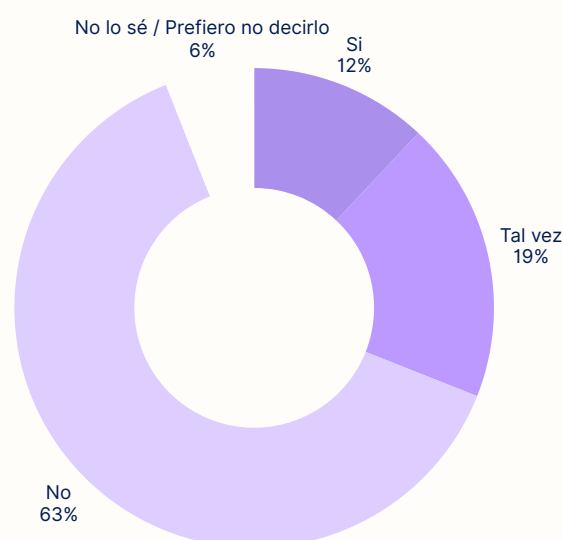
En términos ideológicos, hay una diferencia notable entre quienes se posicionan en el espectro de izquierda y derecha.

Las personas identificadas con la izquierda tienden a ser más críticas con la percepción de que los partidos políticos entienden la problemática, mostrando un grado de escepticismo más alto hacia la efectividad de las propuestas y medidas políticas. Por otro lado, aunque las personas identificadas con la derecha también muestran desconfianza, lo hacen en menor medida, reflejando tal vez una mayor afinidad con ciertas políticas que perciben alineadas con sus valores o propuestas concretas relacionadas con el mercado.

Implicaciones

Este descontento evidencia una desconexión importante entre los partidos políticos y los jóvenes, sobre todo en grupos más vulnerables (por edad y espectro ideológico). Esta percepción de lejanía puede influir negativamente en la participación política de este segmento poblacional. **Es esencial que los partidos trabajen en propuestas más concretas y participativas que logren conectar con las realidades y necesidades de estos grupos.**

GRÁFICO 3: LA JUVENTUD CONSIDERA QUE LOS POLÍTICOS NO COMPRENDEN LA COMPLEJIDAD DE ESTA PROBLEMÁTICA



Valoración de propuestas realizadas por los partidos políticos a nivel nacional

Entre las propuestas actuales que creen que tendrían más impacto en solucionar el problema de la vivienda se encuentran:

- **Eliminar el IVA** de la compra de la primera vivienda y en la reinversión en otra vivienda habitual: propuesta por VOX, quien mas ha votado está propuesta son personas que se identifican con la derecha en un 64%, seguidos de personas que se identifican con el centro en un 64% y por último, con la izquierda con un 60%.
- La **rehabilitación de viviendas** con opción a compra: propuesta realizada por el PSOE, quien mas ha votado está propuesta son personas que se identifican con la izquierda en un 68%, seguidos de personas que se identifican con el centro en un 58%.
- El **desalojo de okupas** en 24 horas: propuesta realizada por el Partido Popular, quien más ha votado está propuesta son personas que se identifican con la derecha en un 76%, seguidos de personas que se identifican con el centro en un 67%.
- La **imposibilidad de elevar el precio de renovación** de contratos de alquiler **en más de un 60%**: propuesta por PODEMOS, quien mas ha votado está propuesta son personas que se identifican con la izquierda en un 66%, seguidos de personas que se identifican con el centro en un 52%.
- **Eximir el pago de los primeros 30.000 euros tributados en IRPF para los menores de 34 años durante el primer año de su carrera profesional**: propuesta realizada por el Partido Popular, quien mas ha votado está propuesta son personas que se identifican con la derecha en un 57%, seguidos de personas que se identifican con la izquierda en un 55%.

Propuestas como la eliminación de la intervención estatal sobre los precios de alquiler o la regulación más estricta de la compra de segundas viviendas **son consideradas con menor impacto positivo.**

Valoración de propuestas realizadas por los partidos políticos a nivel nacional

TABLA 5: TOP 5 PROPUESTAS MEJOR VALORADAS POR LA JUVENTUD

PROPUESTA	GRADO DE VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO
Eliminar IVA al comprar primera vivienda y en la reinversión en otra vivienda habitual.	61%	VOX
Rehabilitación de viviendas en las CCAA, especialmente las de renta antigua, abandonadas, y situadas en cascos antiguos que sean alquiladas a jóvenes o adquiridas por jóvenes en régimen de propiedad, o alquiler con opción a compra	58%	PSOE
Nueva ley Anti-okupación, que garantice los desalojos en 24 horas	57%	PP
Si una vivienda lleva más de 5 años alquilada, y se ejecuta un nuevo contrato de alquiler, su precio no puede ser superior al 60% del que se cobraba en el último contrato	55%	PODEMOS
Eximir el pago de los primeros 30.000 euros tributados en IRPF para los menores de 34 años durante el primer año de su carrera profesional	52%	PP

En este punto llama la atención que, de todas las propuestas únicamente una se enfoca en la transparencia. En concreto la propuesta versaba sobre la “Publicar información referente a las fluctuaciones de precio de suelo / vivienda con la finalidad de impedir la especulación y los eventuales procesos de corrupción” y fue propuesta por el PSOE.

Esta propuesta no se encuentra entre las cinco mejores valoradas, con 50% de aceptación. A pesar de ser un porcentaje alto, muestra la gran división ideológica que existe con respecto al problema de la vivienda y sus posibles soluciones.

Valoración de propuestas realizadas por los partidos políticos a nivel nacional

TABLA 5: BOTTOM 10 PROPUESTAS PEOR VALORADAS POR LA JUVENTUD

PROPUESTA	GRADO DE VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO
Bajar el 40% en la cuota de alquiler de todos los contratos a realizarse en las actualizaciones o prórrogas de contratos de alquiler	52%	PODEMOS
Bonificar el 100% de la cuota tributaria del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados para la compra de primera vivienda y reinversión en vivienda	51%	VOX
		PP
Publicar información referente a las fluctuaciones de precio de suelo / vivienda con la finalidad de impedir la especulación y los eventuales procesos de corrupción	50%	PSOE
Redefinir el concepto de derecho a la vivienda en la Constitución	48%	PSOE
Eliminar los desahucios de personas con dificultades económicas	41%	PSOE
Eliminar los alquileres con fines turísticos	41%	SUMAR
La compra de pisos debe ser para vivienda habitual (y domicilio fiscal) una cantidad mínima de años y no se podrá vender salvo fuerza mayor.	38%	PODEMOS
		SUMAR
Eliminar la intervención estatal sobre los precios de alquiler, derogando la Ley 12/2023 por el derecho a la Vivienda	33%	VOX
La compra de una segunda vivienda solo estará permitida en determinados casos, únicamente podrán comprar personas físicas y debe ser comprada en un municipio diferente a la residencia habitual.	32%	PODEMOS

A pesar de que un gran porcentaje de jóvenes indicaron que los alquileres con fines turísticos son uno de los principales factores que repercuten en la problemática de la vivienda, **la propuesta de SUMAR de eliminar los alquileres turísticos (siendo indefinidos por defecto), fue una de las propuestas peor valoradas.**

Valoración de propuestas provenientes de entidades de la sociedad civil

Los jóvenes encuestados también reflejaron su opinión acerca de diferentes medidas propuestas desde una variedad de entidades de la sociedad civil española. Esto se realizó de cara a obtener un análisis que trascendiera el plano político, para así comprender el grado de aceptación de propuestas que provienen desde la sociedad civil, y por lo tanto se asume que serán más parecidas a lo que la juventud opina.

De todas las medidas evaluadas, la que se consideran que tendría un mayor impacto en la situación habitacional de las personas jóvenes sería la creación de un programa de rehabilitación de viviendas donde los jóvenes puedan acceder a préstamos sin intereses para mejorar viviendas deterioradas a cambio de alquileres reducidos, esta medida fue propuesta por la Asociación de Gestión de la Vivienda Social (AGVS) quien mas ha votado está propuesta son personas que se identifican con la izquierda en un 65% seguidos de personas que se identifican con la derecha en un 59%.

Esta propuesta resalta como una de las más efectivas porque no solo aborda el problema de la falta de vivienda adecuada, sino que también, la idea de ofrecer préstamos sin intereses es atractiva porque reduce la barrera económica que enfrentan muchos/as jóvenes para acceder a un hogar.

Además, el incentivo de alquileres más bajos hace que la propuesta sea especialmente relevante, dado que los precios de la vivienda en muchas áreas superan las capacidades económicas de los/as jóvenes.

Esta medida tiene el potencial de ofrecer soluciones tanto a la crisis de vivienda como a la de la rehabilitación urbana, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los jóvenes y revitalizando zonas que requieren inversión y atención.

“La juventud considera que la propuesta con mayor impacto es la creación de un programa de rehabilitación de viviendas”

Valoración de propuestas provenientes de entidades de la sociedad civil

“La creación de una plataforma digital verificada de propietarios comprometidos con el alquiler justo es la segunda medida más apoyada”

En segundo lugar se encuentra la propuesta de creación de una plataforma digital verificada de propietarios comprometidos con el alquiler justo para personas jóvenes, con precios regulados y contratos estandarizados y la promoción de cooperativas de vivienda joven con el apoyo de la Administración Pública.

Esta propuesta fue fruto de las sesiones de co-creación de los voluntarios de Talento para el Futuro, tras el análisis de todas las propuestas.

Quienes presentan mayor apoyo a esta propuesta son personas que se identifican con la izquierda, en un 63%, seguidos de personas que se identifican con el centro con un 56%.

Esta propuesta refleja una necesidad urgente de transparencia y justicia en el mercado de alquiler, especialmente para los jóvenes que a menudo enfrentan altos costos y condiciones precarias en los arrendamientos.

La creación de una plataforma digital verificada permitiría ofrecer un espacio seguro donde los propietarios que se comprometen a prácticas justas puedan ser fácilmente identificados, garantizando que los jóvenes tengan acceso a opciones de alquiler que respeten sus derechos y posibilidades económicas.

Esta medida pretende romper con la opacidad del mercado actual, que está marcado por precios abusivos, contratos poco claros y, en muchos casos, condiciones de vida inadecuadas.

Valoración de propuestas provenientes de entidades de la sociedad civil

Por otro lado, los contratos estandarizados aseguran que los términos del alquiler sean transparentes y no cambien arbitrariamente, un problema común al que la juventud (y la población general) enfrenta diariamente. La estandarización evita cláusulas abusivas, como aumentos desmesurados de alquiler o cobros extras injustificados.

Asimismo, la promoción de cooperativas de vivienda joven, con el apoyo de la Administración Pública, es una respuesta integral y sostenible a los problemas de vivienda de los jóvenes. Las cooperativas de vivienda, que permiten a los miembros ser parte activa de la toma de decisiones y de la gestión de sus viviendas, ofrecen una alternativa que va más allá de simplemente alquilar un inmueble. **Este modelo fomenta la autogestión y la cooperación, lo que a su vez contribuye a crear comunidades más solidarias y comprometidas y, sobre todo, con poder de decisión sobre lo que es su hogar.**

Además, el apoyo de la Administración Pública es clave, ya que podría proporcionar financiación, terrenos y recursos necesarios para desarrollar estas cooperativas de manera efectiva. Las cooperativas también pueden asegurar que las viviendas sean accesibles, bien gestionadas y, sobre todo, sostenibles a largo plazo, respondiendo a las necesidades de los jóvenes de manera más estable y equitativa.

GRÁFICO 4: TOP 4 PROPUESTAS PRESENTADAS POR ENTIDADES DE LA SOCIEDAD CIVIL MEJOR VALORADAS

Constituir un programa de rehabilitación de viviendas donde los jóvenes pueden acceder a préstamos sin intereses para mejorar viviendas deterioradas a cambio de alquileres reducidos

58%

Crear una plataforma digital verificada de propietarios comprometidos con el alquiler justo para jóvenes, con precios regulados y contratos estandarizados

55%

Promover cooperativas de vivienda joven con apoyo de la Administración Pública

54%

Establecer una red de residencias temporales para jóvenes en su primer empleo o prácticas profesionales, con precios adaptados a salarios de entrada

52%

Valoración de propuestas provenientes de entidades de la sociedad civil

TABLA 6: VALORACIÓN DE PROPUESTAS PRESENTADAS POR ENTIDADES DE LA SOCIEDAD CIVIL

PROPUESTA	GRADO DE VALORACIÓN	ENTIDAD
Constituir un programa de rehabilitación de viviendas donde los jóvenes pueden acceder a préstamos sin intereses para mejorar viviendas deterioradas a cambio de alquileres reducidos	58%	Asociación de Gestión de la Vivienda Social (AGVS)
Crear una plataforma digital verificada de propietarios comprometidos con el alquiler justo para jóvenes, con precios regulados y contratos estandarizados	55%	Plataforma Juvenil de España
Promover cooperativas de vivienda joven con apoyo de la Administración Pública	54%	Plataforma Juvenil de España
Establecer una red de residencias temporales para jóvenes en su primer empleo o prácticas profesionales, con precios adaptados a salarios de entrada	52%	(sesión de cocreación)
Instaurar fondos de garantía para jóvenes gestionado por asociaciones para cubrir posibles impagos o desperfectos, facilitando el acceso al alquiler para jóvenes sin aval	50%	(sesión de cocreación)
Implantación de un sistema de avales compartidos entre varios jóvenes para acceder a viviendas de mayor calidad en zonas mejor ubicadas	45%	(sesión de cocreación)
Implementar un sistema de "alquiler progresivo" donde el precio aumenta gradualmente conforme mejora la situación laboral / nivel de ingresos de la persona joven, comenzando con un precio por debajo del establecido por el mercado y siendo el tope como máximo el precio de mercado, nunca superándolo	43%	Consejo de la Juventud / Talento para el Futuro (sesión de cocreación)
Desarrollar un sistema de puntos que priorice el acceso a vivienda social para jóvenes que participen en programas de voluntariado comunitario	39%	(sesión de cocreación)



Valoración de propuestas provenientes de entidades de la sociedad civil

Entre las propuestas menos valoradas se encuentra el desarrollo de un sistema de puntos que priorice el acceso a la vivienda social para jóvenes que participen en programas de voluntariado comunitario.

Esto es muy ilustrativo porque la necesidad de vivienda no puede depender del involucramiento de los jóvenes en actividades de voluntariado, ya que la crisis que enfrentan es estructural y económica. **El acceso a la vivienda- que recordemos, es un derecho- debería priorizarse en función de la necesidad inmediata y no de la participación en actividades externas.**

Para aquellos jóvenes que ya luchan con precariedad laboral, salarios bajos o la imposibilidad de acceder a una vivienda por los elevados costos, la participación en un programa de voluntariado es inviable, especialmente si asumen otras responsabilidades laborales o familiares.

Además, **no se tiene en cuenta las realidades complejas de muchos jóvenes**, quienes no tienen el tiempo o los recursos para involucrarse en actividades de voluntariado, aunque estén muy interesados en contribuir a su comunidad.

Asimismo es importante recalcar que la vivienda es un derecho, por lo que este tipo de iniciativas serían una forma de condicionar el acceso a un derecho básico a una actividad voluntaria.

La vivienda es un derecho fundamental, y vincularla a la participación en programas de voluntariado podría parecer que se despoja a los jóvenes de este derecho, sugiriendo que solo aquellos dispuestos a “ganarse” el acceso a una vivienda merecen una vivienda digna, lo que generaría aún más desigualdades.

“El Art. 47 de la Constitución Española señala que todos los españoles tienen derecho a disfrutar de una vivienda digna y adecuada y atribuye a los poderes públicos la obligación de hacer efectivo este derecho.”

Predisposición de las personas jóvenes a participar en alguna de estas iniciativas

En torno a la mitad de las personas jóvenes estaría dispuesta a participar activamente en estas iniciativas, en mayor medida los hombres y aquellas personas jóvenes que trabajan actualmente. Las mujeres consideran en mayor medida que depende de la iniciativa y de la forma de participación.

Se observan algunas diferencias de género y de situación laboral entre los jóvenes que estarían dispuestos a participar. Los hombres, en general, parecen más dispuestos a comprometerse activamente. Por otro lado, las personas jóvenes que actualmente están trabajando también muestran una mayor disposición, lo que, sin duda, refleja sentido de responsabilidad en cuanto a los cambios sociales que podrían beneficiarles a largo plazo.

“Los hombres en general parecen más dispuestos a comprometerse activamente.

En cambio, las mujeres consideran que su participación depende en gran medida de la naturaleza de la iniciativa y de la forma en que se articule la participación.”

En cambio, las mujeres, aunque también están dispuestas a participar pero consideran que su participación depende en gran medida de la naturaleza de la iniciativa y de la forma en que se articule la participación.

TABLA 7: DISPOSICIÓN A PARTICIPAR EN PROPUESTAS PARA ALIVIAR EL PROBLEMA DE VIVIENDA

Afirmación	H	M	25-30 años	18-24 años	Trabaja	No trabaja
Sí, me interesaría participar	55%	44%	54%	44%	54%	43%
No, no me interesa participar	12%	7%	9%	10%	9%	11%
Depende de la iniciativa y la forma de participación	33%	50%	37%	46%	38%	47%

Predisposición de las personas jóvenes a participar en alguna de estas iniciativas

Se observa una notable disposición a participar en aquellas iniciativas relacionadas con la rehabilitación de viviendas a cambio de alquileres reducidos (con un 41% de apoyo de media).

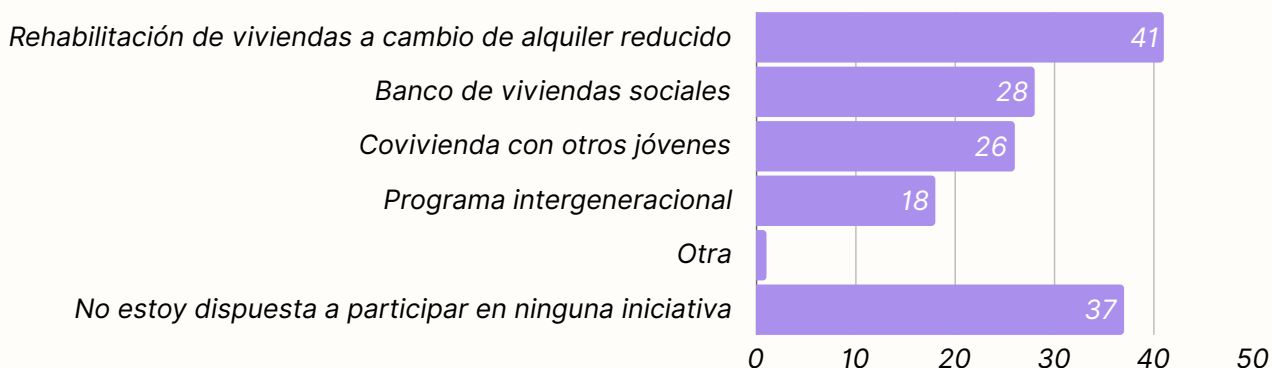
Se percibe con mayor intensidad en el grupo de edad de 25 a 30 años, que ve esta medida como una oportunidad tangible para reducir los costos de alquiler y tener un acceso más directo a la vivienda.

Esta franja de edad es la que muestra una mayor preocupación por el tema de la vivienda, ya que, como hemos señalado anteriormente, son las personas que están más cerca de alcanzar la independencia o incluso aquellas que ya han dado este paso.

Este contexto les hace ser especialmente conscientes de la importancia de abordar el problema, pues la posibilidad de acceder a una vivienda digna se ha convertido en un gran desafío.

“Se observa una notable disposición a participar en aquellas iniciativas relacionadas con la rehabilitación de viviendas a cambio de alquileres reducidos (con un 41% de apoyo de media).”

GRÁFICO 8: DISPOSICIÓN A PARTICIPAR EN PROPUESTAS PARA ALIVIAR EL PROBLEMA DE VIVIENDA (TOTALES ACUMULADOS)



Predisposición de las personas jóvenes a participar en alguna de estas iniciativas

No solo se enfrentan a dificultades económicas derivadas de los elevados precios de la vivienda, sino también a una oferta limitada en relación con la demanda, lo que complica aún más el acceso a una vivienda adecuada.

Esta situación genera una sensación de inseguridad y desasosiego en un momento clave de sus vidas, ya que la independencia no solo significa un espacio físico, sino también una oportunidad para el desarrollo personal y profesional.

TABLA 8: DISPOSICIÓN A PARTICIPAR EN PROPUESTAS PARA ALIVIAR EL PROBLEMA DE VIVIENDA

Afirmación	H	M	18-24 años	25-30 años	Trabaja	No trabaja	Izquierda	Centro	Derecha	NR
Rehabilitación de viviendas a cambio de alquiler reducido	38%	45%	37%	45%	44%	37%	47%	45%	40%	26%
Banco de viviendas sociales	25%	30%	25%	30%	30%	24%	35%	27%	23%	16%
Covivienda con otros jóvenes	23%	29%	36%	16%	21%	32%	29%	25%	24%	22%
Programa intergeneracional	17%	19%	18%	18%	19%	16%	23%	16%	17%	8%
Otra	2%	0%	0%	2%	2%	0%	1%	4%	0%	1%
No estoy dispuesta a participar en ninguna iniciativa	39%	34%	34%	39%	35%	38%	29%	35%	41%	51%

Colaboración entre Asociaciones, Entidades y Juventud

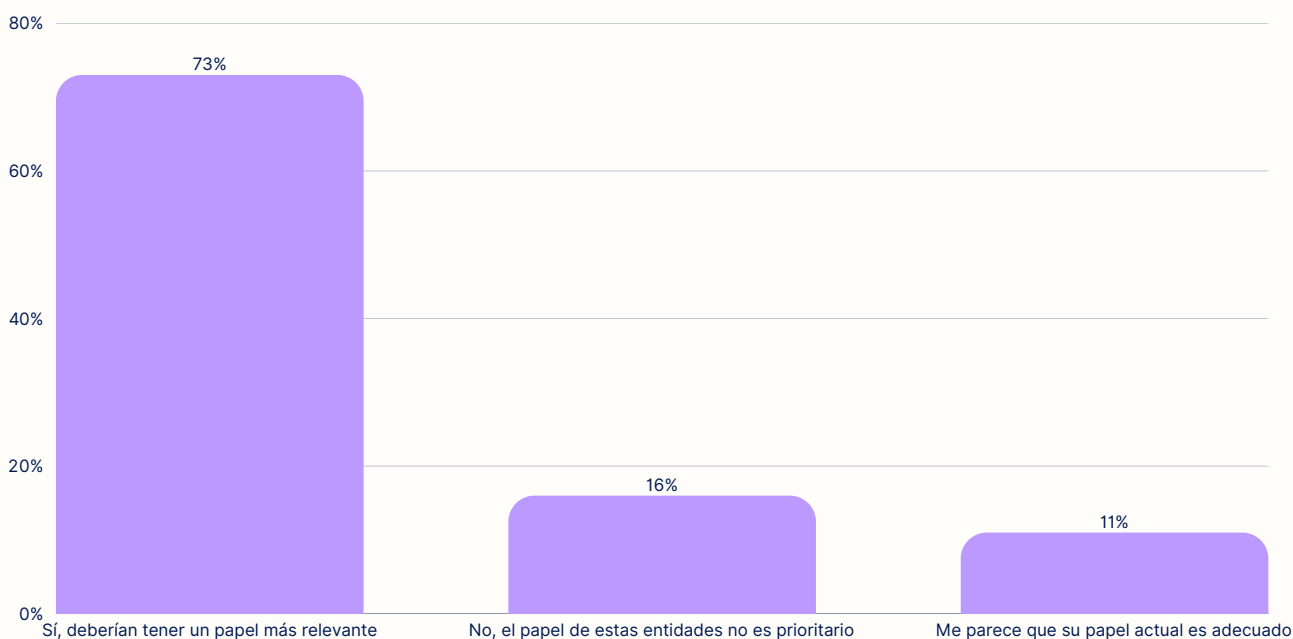
“El 73% de la juventud considera que las asociaciones y entidades sociales deberían tener un papel más activo en la resolución de los problemas de vivienda para jóvenes.”

El 73% de la juventud considera que las asociaciones y entidades sociales deberían tener un papel más activo en la resolución de los problemas de vivienda para jóvenes.

Las asociaciones, al estar presentes en el día a día y en contacto directo con las personas, son conscientes de las realidades y dificultades que enfrentan los jóvenes para acceder a una vivienda digna.

Estas organizaciones son las primeras en intentar encontrar soluciones prácticas y adaptadas a las necesidades de todos/as, y su cercanía a los problemas sociales les permite identificar de manera más precisa las causas y consecuencias de los asuntos que abordan.

GRÁFICO 6: VALORACIÓN DEL PAPEL DE LA SOCIEDAD CIVIL EN LA RESOLUCIÓN DE LA CRISIS DE LA VIVIENDA



Colaboración entre Asociaciones, Entidades y Juventud

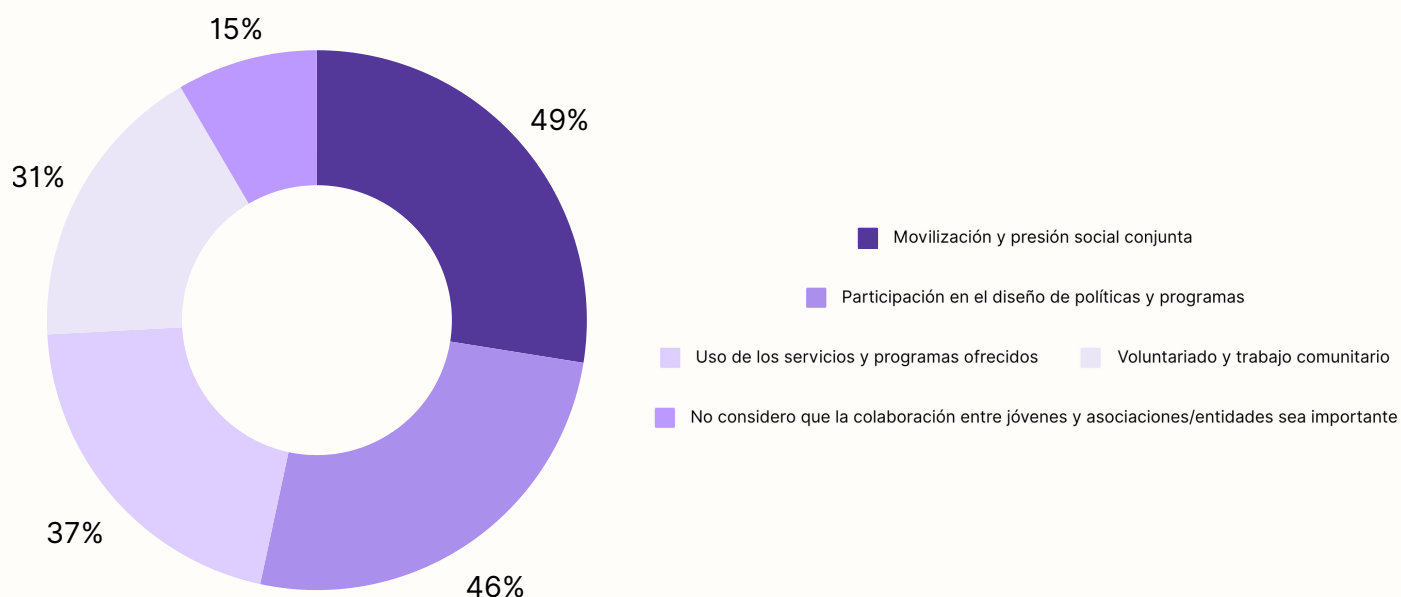
En este sentido, resulta evidente que los jóvenes perciben a estas entidades como **actores clave**, ya que a menudo sienten que los políticos no logran comprender la magnitud de las dificultades que enfrentan.

La desconexión entre las políticas públicas y las realidades cotidianas de la juventud genera frustración y una sensación de abandono, por lo tanto, son las organizaciones y las asociaciones las que con su experiencia y cercanía en el terreno, podrían aportar soluciones más realistas y eficaces, adaptadas a las circunstancias particulares de cada comunidad.

Por lo tanto, es urgente que tanto las entidades sociales como los responsables políticos trabajen de manera más conjunta para crear políticas inclusivas, accesibles y sostenibles, que den respuesta a las verdaderas necesidades de los jóvenes y les permitan acceder a una vivienda adecuada y digna.

Los tipos de colaboración que los jóvenes consideran más importantes son, principalmente, la movilización y presión social conjunta, así como la participación activa en el diseño de políticas y programas relacionados con la vivienda.

GRÁFICO 7: ÁREAS PRIORITARIAS DE COLABORACIÓN ENTRE JUVENTUD Y ENTIDADES DE LA SOCIEDAD CIVIL



Colaboración entre Asociaciones, Entidades y Juventud

Las dos formas de colaboración mencionadas con anterioridad surgen como respuestas claras ante la necesidad de generar un cambio real en el acceso a la vivienda y, además, tiene toda la lógica ya que son ellos/as las que viven el día a día el problema.

La movilización social se percibe como una herramienta poderosa para visibilizar el problema y ejercer presión sobre los responsables políticos, mientras que la participación en el diseño de políticas y programas se valora como una forma de que los propios jóvenes puedan influir en las decisiones que les afectan directamente, asegurando que las soluciones sean adecuadas a sus realidades y necesidades específicas.

TABLA 9: VALORACIÓN DEL PAPEL DE LA SOCIEDAD CIVIL EN LA PROBLEMÁTICA DE LA VIVIENDA

Afirmación	H	M	18-24 años	25-30 años	Trabaja	No trabaja	Izquierda	Centro	Derecha	NR
Sí, deberían tener un papel más relevante	67%	79%	77%	70%	72%	75%	80%	67%	69%	69%
No, el papel de estas entidades no es prioritario	20%	12%	11%	21%	19%	13%	11%	18%	23%	16%
Me parece que su papel actual es adecuado	13%	9%	12%	10%	10%	12%	9%	16%	8%	15%

“La movilización social se percibe como una herramienta poderosa para visibilizar el problema y ejercer presión sobre los responsables políticos.”

Colaboración entre Asociaciones, Entidades y Juventud

Este panorama pone de manifiesto la importancia de diseñar estrategias de colaboración entre juventud, sociedad civil e instituciones, de modo que se puedan crear espacios inclusivos donde todos los jóvenes, independientemente de su género o situación laboral, puedan participar activamente y sentir que su voz tiene un impacto real.

Así, tanto las asociaciones como las instituciones deberían promover un enfoque más equitativo y accesible para involucrar a los jóvenes en los procesos de toma de decisiones y en las movilizaciones sociales, garantizando que las políticas públicas reflejen sus inquietudes y necesidades.

TABLA 10: VALORACIÓN DEL TIPO DE COLABORACIÓN ENTRE JUVENTUD Y LA SOCIEDAD CIVIL

Afirmación	H	M	18-24 años	25-30 años	Trabaja	No trabaja	Izquierda	Centro	Derecha	NR
Movilización y presión social conjunta	45%	54%	47%	52%	50%	48%	63%	50%	38%	33%
Participación en el diseño de políticas y programas	44%	48%	42%	50%	47%	44%	54%	48%	40%	31%
Uso de los servicios y programas ofrecidos	33%	42%	42%	32%	36%	39%	40%	41%	34%	31%
Voluntariado y trabajo comunitario	29%	32%	36%	25%	29%	32%	29%	33%	33%	31%
No considero que la colaboración entre jóvenes y asociaciones/entidades sea importante	19%	11%	14%	16%	16%	14%	7%	14%	22%	27%



Diferencias Regionales en la Percepción Juvenil en Materia de Vivienda

Viviendas turísticas e impacto local

- En la Zona Centro, solo el 38% de los jóvenes están de acuerdo en que las viviendas turísticas cambian el comercio local y afectan la convivencia cotidiana, significativamente por debajo del 56% del total de la muestra.
- Esto sugiere que las áreas céntricas perciben un menor impacto en comparación con otras regiones más afectadas por el turismo masivo.

Transporte público y lugar de residencia

- La Área Metropolitana de Madrid y la Área Metropolitana de Barcelona destacan por su alta valoración de las interconexiones de transporte público, con un 74% y 66% respectivamente, de acuerdo con la afirmación de que este cuenta con una red que conecta bien el centro con la periferia.
- Estas cifras contrastan con el 50% del total de la muestra, evidenciando una mayor satisfacción en estas zonas metropolitanas.

Impacto de la Política Monetaria en la Vivienda

- Solo el 44% de los jóvenes en el Área Metropolitana de Barcelona consideran que el endurecimiento de la política monetaria afecta su decisión de adquirir vivienda, frente al 60% del total de la muestra.

“En la Zona Centro, solo el 38% de los jóvenes están de acuerdo en que las viviendas turísticas cambian el comercio local y afectan la convivencia cotidiana, significativamente por debajo del 56% del total de la muestra.”

Diferencias Regionales en la Percepción Juvenil en Materia de Vivienda

Predisposición a Participar en Iniciativas de Vivienda

- Los jóvenes del Área Metropolitana de Madrid muestran mayor predisposición a participar en la iniciativa de "Covivienda con otros jóvenes" con un 35%, superando el 26% del promedio nacional.
- Sin embargo, en esta misma región, un 16% expresa desinterés por participar en iniciativas colaborativas entre jóvenes y asociaciones, en comparación con el 10% de la muestra total.
- En la región de Noreste/Cataluña y Baleares, el 50% de los jóvenes no está dispuesto a participar en ninguna iniciativa relacionada con la vivienda, en contraste con el 37% del total.
- Además, el 22% de los jóvenes de esta zona no considera importante la colaboración entre jóvenes y asociaciones, significativamente mayor que el 15% del total de la muestra.

Las diferencias regionales evidencian que no existe una solución universal para la crisis habitacional en España. Las políticas deben ser diseñadas con sensibilidad territorial, reconociendo las particularidades económicas, sociales y culturales de cada región para garantizar su efectividad y aceptación por parte de la juventud.

En conjunto, estos hallazgos refuerzan la necesidad de enfoques descentralizados y colaborativos que fomenten la participación activa de los jóvenes, asegurando que las soluciones habitacionales respondan a sus necesidades y aspiraciones específicas en cada contexto regional.

“Las diferencias regionales evidencian que no existe una solución universal para la crisis habitacional en España.

Las políticas deben ser diseñadas con sensibilidad territorial, reconociendo las particularidades económicas, sociales y culturales de cada región para garantizar su efectividad y aceptación por parte de la juventud.”

Conclusiones finales

La mayoría de los jóvenes enfrentan serias dificultades para acceder a una vivienda digna debido a las actuales condiciones laborales y los elevados precios de compra y alquiler, lo que les impide ahorrar lo suficiente para una hipoteca. Este problema se percibe como uno de los más importantes en su vida presente y futura, aumentando la sensación de desigualdad social al ver frustrado su derecho a una vivienda.

Siete de cada diez jóvenes consideran que la falta de oferta de vivienda nueva y los altos costos del alquiler condicionan su elección de residencia y tienen un impacto directo en su calidad de vida.

Además, más de la mitad opina que la proliferación de viviendas turísticas y la compra de inmuebles por fondos de inversión dificultan el acceso a propiedades asequibles, lo que afecta la convivencia y la cotidianidad de los residentes.

Por otro lado, las diferencias regionales son clave para entender las prioridades y preocupaciones de los jóvenes en materia de vivienda. En el Área Metropolitana de Madrid, por ejemplo, los jóvenes muestran mayor disposición a participar en iniciativas como la "Covivienda", mientras que en Cataluña y Baleares existe una menor predisposición a involucrarse en soluciones colectivas o políticas. Asimismo, la percepción del impacto de las viviendas turísticas es más baja en la Zona Centro que en otras áreas, destacando cómo la experiencia local influye en las opiniones sobre las problemáticas habitacionales.

Sin embargo, existe menos consenso respecto a ciertas políticas como la Ley de Vivienda de 2023, que limita la subida de alquileres; menos de la mitad cree que esta medida beneficiará a los jóvenes que buscan estabilidad. Tampoco hay acuerdo general sobre la aceptación de los desahucios en casos de impago.

“Siete de cada diez jóvenes consideran que la falta de oferta de vivienda nueva y los altos costos del alquiler condicionan su elección de residencia y tienen un impacto directo en su calidad de vida. “

Conclusiones finales

En cuanto a las soluciones, las propuestas mejor valoradas incluyen la eliminación del IVA en la compra de la primera vivienda, la rehabilitación de inmuebles con opción a compra y el establecimiento de límites en los incrementos de alquiler tras la renovación de contratos.

También se considera importante otorgar exenciones tributarias en el IRPF durante el primer año de carrera profesional.

“Los jóvenes estarían principalmente interesados en participar en proyectos de rehabilitación de viviendas bajo condiciones accesibles, especialmente aquellos de entre 25 y 30 años.”

En menor medida, se valora la eliminación de los alquileres turísticos y la regulación de la compra de segundas viviendas, aunque estas propuestas son vistas como menos impactantes.

Entre todas las medidas planteadas, la creación de un programa que permita a los jóvenes acceder a préstamos sin intereses para rehabilitar viviendas deterioradas a cambio de alquileres reducidos es considerada la solución más efectiva. Le sigue la implementación de una plataforma digital con propietarios comprometidos con precios justos y contratos regulados, así como la promoción de cooperativas de vivienda apoyadas por la administración pública.

Respecto a su disposición a colaborar, los jóvenes estarían principalmente interesados en participar en proyectos de rehabilitación de viviendas bajo condiciones accesibles, especialmente aquellos de entre 25 y 30 años. Además, cerca de tres cuartas partes considera que las asociaciones sociales deberían desempeñar un papel más activo en la resolución de estos problemas.

Muchos ven la movilización social conjunta y la participación en el diseño de políticas como formas esenciales de colaboración. **Sin embargo, la disposición a participar varía según género y situación laboral, siendo los hombres y quienes ya trabajan los más inclinados a implicarse, mientras que las mujeres tienden a valorar más el contexto y la naturaleza de cada iniciativa.**

Sobre Talento Para El Futuro

Talento para el Futuro es la primera plataforma apartidista de España enfocada en empoderar a los jóvenes en la política. Fundada en 2020, su misión es cerrar la brecha generacional en la sociedad española e involucrar a los jóvenes en la política institucional, reduciendo el desinterés político y **contribuyendo a una sociedad más justa y sostenible.**

Dirigida por un **equipo permanente de jóvenes profesionales**, la organización cuenta con una **comunidad de casi 700 jóvenes que participan en actividades y proyectos enfocados en la participación democrática.**

En los últimos cuatro años, Talento para el Futuro ha liderado proyectos ambiciosos en colaboración con numerosas organizaciones e instituciones, incluyendo el **Ministerio de Asuntos Exteriores, las embajadas de Estados Unidos, Reino Unido y Alemania en España, Coca-Cola, Ecoembes y Ashoka**, entre otros. Además, la plataforma también cuenta con una amplia red de **más de noventa organizaciones** que apoyan su propósito y que colaboran en diversos proyectos.

Entre sus iniciativas destacan “Talento para la Sostenibilidad”, enfocado en la concienciación y formación sobre la transición energética; “Jump Startup Community”, una aceleradora de startups sociales; y “Con Voz y Voto”, una iniciativa para involucrar a las nuevas generaciones en la redacción de la nueva ley de juventud o “Mujeres Al Frente” un proyecto que empodera y forma a mujeres jóvenes, impulsando su participación política.

Contacto

Persona de contacto: *Elsa Arnaiz Chico*

Email: *elsaarnaiz@talentoparaelfuturo.com*

Número de contacto: +34 679 45 83 94

