

Para las nuevas generaciones que buscan propósito, la economía social es una oportunidad real de transformar la sociedad

GenZ y Millennials quieren implicarse en la mejora de la sociedad y buscan:

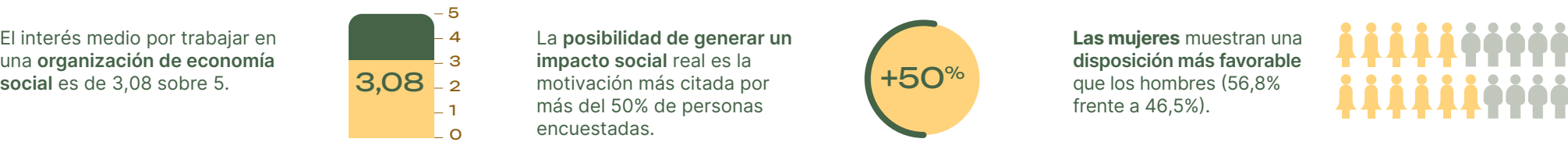
- Trabajos con sentido
- Nuevas formas de participar y emprender alineadas con sus valores.

La **economía social** es una forma distinta de generar valor, donde las personas, el impacto social y el bienestar colectivo son prioritarios.

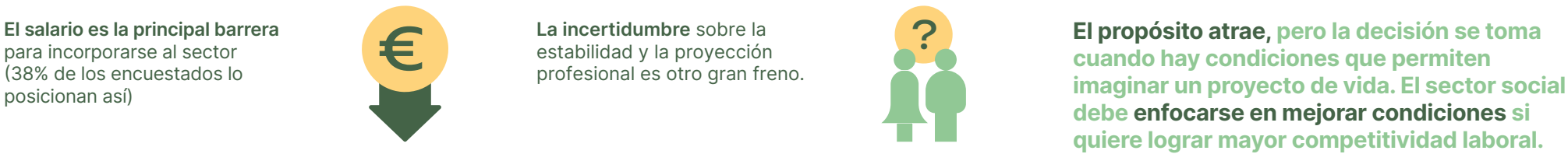
El **momento actual** está marcado por la incertidumbre laboral y social, y la economía social es una oportunidad para el empleo, el emprendimiento y la participación con impacto.

Trabajar en economía social

La **economía social** atrae talento al ofrecer la posibilidad de generar un impacto directo en personas y comunidades, formando parte de organizaciones con modelos más humanos y centrados en el bienestar colectivo.

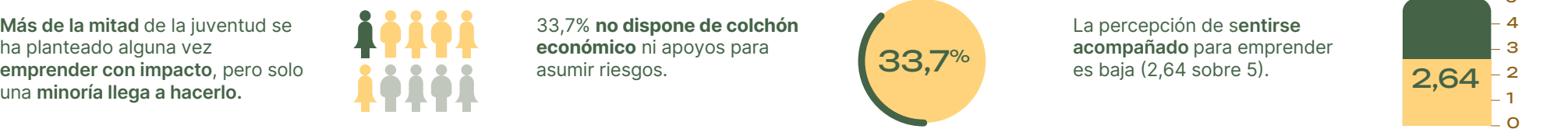


Lo que no funciona: aspectos a reforzar

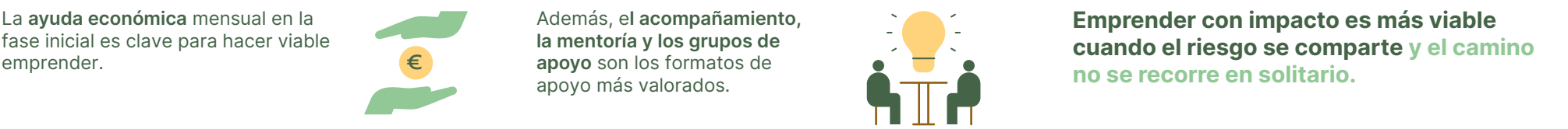


Emprender con impacto social

Existe interés por emprender con impacto, pero el paso a la acción se frena cuando la persona que emprende no cuenta con una red de seguridad para afrontar el riesgo.

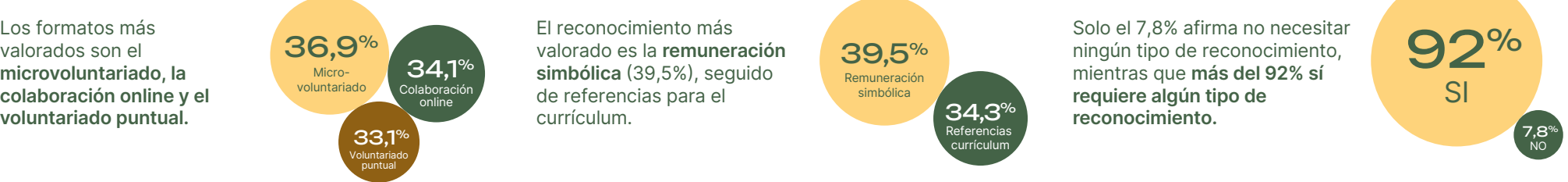


Lo que no funciona: aspectos a reforzar

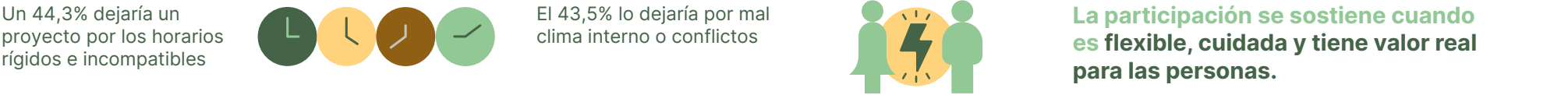


Participación/voluntariado para generar impacto social

La **participación** sigue siendo una vía clave de implicación social cuando se adapta a los ritmos actuales de vida y ofrece reconocimiento real.



Lo que no funciona: aspectos a reforzar



Una oportunidad clara

La economía social ya **conecta con las nuevas generaciones** y el reto no es convencerlas, sino convertir ese interés en empleo, emprendimiento y participación viables.



Generación Impacto II

Mundo laboral, emprendimiento y participación para el cambio social

Impulsado por:



Con el apoyo de:

